

Inhoud

Missie en werkwijze 1
 Wat doen we regionaal en wat doen we lokaal 2
 Organisatie 2
 Uitgangspunten van de organisatie: bestuurlijk organigram 3
 Personeelsbeleid..... 3
 Redactioneel: Realisatie van een lokaal toereikend media aanbod..... 4
 Redactioneel: Realisatie van de Politieke waakhond 4
 Realisatie van een leeromgeving / opleidingscentrum..... 4
 Faciliteiten Radio en Televisie..... 4
 Technische Dienst : 1Twente TD..... 4
 Personeel: Lokaal kader en Inzet betaalde krachten..... 4
 Inkomsten 5

Missie en werkwijze

De missie van de lokale omroep komt direct voort uit de verplichtingen die de Mediawet noemt. Deze missie is verder uitgewerkt in het convenant OLON-VNG. Een lokale omroep heeft de verplichting om een lokaal toereikend media aanbod te realiseren. We verwoorden dat in onze missie als volgt: iedere burger in de gemeente heeft recht op een lokaal toereikend media aanbod. Dat betekent iedere dag nieuws en informatie van journalistiek verantwoorde kwaliteit, via alle belangrijke kanalen.

De omroepen in Twente hebben, om dit vorm te geven, het RMC Twente opgericht. RTV Starnet is een van de oprichters en bestuurders van deze stichting. Het RMC Twente opereert als een faciliterende organisatie voor de deelnemende omroepen. Het RMC Twente heeft dezelfde missie als de individuele omroepen.

Invulling Radio

Productie Twents raamprogramma, uit te zenden op werkdagen van 06-18 uur.

Invulling Televisie

Een 1Twente evenmentenkanaal op ziggo en KPN en Caiway, met evenmenten en per omroep 1 uur tv per dag.

Een 1Twente televisiekanaal op ziggo en KPN en Caiway, met Twents nieuws en programma's.

De lokale omroepen worden Lokale Media Centra

De lokale omroep wil haar activiteiten en faciliteiten open stellen voor gebruik door anderen in de gemeente die ook bij willen dragen aan het LTMA. De omroep transformeert daarmee naar een Lokaal Media Centrum: op lokaal niveau faciliteert zij mensen en personen die een bijdrage willen leveren aan het LTMA.

Het RMC Twente krijgt de leiding over de realisatie van de lokale en regionale opleidingsfaciliteiten. Daardoor wordt het werven van bovenlokale (regionale en landelijke) sponsors zoals Broadcast Partners en 3FM mogelijk en ook inkomsten uit verhuur aan bovenlokale partijen.

CONCEPT CONCEPT CONCEPT RMC Twente Jaarplan 2017

Het RMC Twente wil samenwerken met alle partijen in Twente die een bijdrage willen leveren aan het LTMA.

Wat doen we regionaal en wat doen we lokaal

Bij de activiteiten die de omroep ontplooit hanteert zij steeds de vraag: is het nodig en handig dat wij deze activiteiten lokaal organiseren, of is het handiger en efficiënter om dit regionaal te (laten) doen vanuit het RMC Twente?

Zaken die lokaal georganiseerd moeten worden zijn met name:

- productie van lokale content
- het bieden van een laagdrempelige leeromgeving die geschikt is om opleidingen in te verzorgen voor de eigen medewerkers, maar ook voor alle personen en organisaties in de gemeente die de missie onderschrijven, en die fungeert als kweekvijver en broedplaats van nieuw talent, nieuwe ideeën en content
- werving en opleiding van eigen vrijwilligers en vrijwilligers van samenwerkende organisaties.
- het opbouwen en onderhouden van een netwerk van organisaties en mensen in de gemeente die de missie van de omroep ondersteunen

Zaken die regionaal door het RMC Twente georganiseerd en gefaciliteerd kunnen worden zijn met name:

- ondersteunende redactionele faciliteiten zoals een gezamenlijk redactiesysteem voor radio respectievelijk televisie/internet/social media
- een technische dienst die 24/7 support kan bieden
- de productie van regionale content, gezamenlijke radio en televisie programma's zoals TwenteBreed, de ontwikkeling en van een gezamenlijk 1Twente televisiekanaal.
- opleidingen voor alle medewerkers, regelen stageplaatsen bij de omroepen, etc.
- specialistische ondersteuning en advies
- bovenlokale reclame en sponsoring
- werving andere bovenlokale financieringsbronnen

Organisatie

Binnen de bedrijfscultuur van de lokale omroepen en het RMC Twente nemen jongeren een belangrijke plaats in. Met name vanwege de razendsnelle ontwikkelingen die het mediagebruik doormaakt is het essentieel dat jongeren volop de ruimte krijgen binnen de organisatie om zich te ontplooien en invloed uit te oefenen op de content die gemaakt wordt en het programmabeleid, jongeren zijn de experts van de toekomst.

Deze insteek vraagt een open en gezonde bedrijfscultuur waarbij begrippen als wederzijds respect, gezonde ambitie en de wil om je zelf te ontplooien kern zijn. Er wordt binnen de organisatie op de werkvloer geen onderscheid gemaakt tussen betaalde of onbetaalde krachten. Voor iedereen gelden basisvoorwaarden zoals afspraak is afspraak, neem je verantwoordelijkheid, iedereen is mede verantwoordelijk voor het geheel, gedraag je naar buiten toe als een ambassadeur voor je omroep

CONCEPT CONCEPT CONCEPT RMC Twente Jaarplan 2017

Uitgangspunten van de organisatie: bestuurlijk organigram

Lokaal

PBO : stelt het (programma)beleid vast en controleert de uitvoering.

Drie maal per jaar wordt een vergadering van het PBO belegd.

Regionaal: nog invullen

Lokaal

Bestuur : stelt het beleid vast en controleert de uitvoering

Een goed bestuur:

in 2017 wordt het bestuur uitgebreid met minimaal een secretaris.

- Bestuurlijke contacten, bijvoorbeeld met de gemeente over de subsidie, lopen altijd via het bestuur. De directeur ondersteunt daarbij.

Vanaf 2017 wordt eenmaal per maand een bestuursvergadering belegd.

Besluiten moeten op een bestuurvergadering genomen of bekrachtigd worden.

Regionaal

Iedere omroep levert 1 bestuurslid.

Vanaf 2017 wordt eenmaal per maand een bestuursvergadering belegd. Besluiten

moeten op een bestuurvergadering genomen of bekrachtigd worden.

Besluiten moeten op een bestuurvergadering genomen of bekrachtigd worden.

Lokaal

Directeur/hoofdredacteur: is verantwoordelijk voor de operationele leiding en uitvoering van het (programma)beleid, heeft binnen gestelde kaders vrijheid van handelen.

De directeur rapporteert maandelijks aan het bestuur.

Regionaal

Directeur/hoofdredacteur: is verantwoordelijk voor de operationele leiding en uitvoering van het (programma)beleid, heeft binnen gestelde kaders vrijheid van handelen.

De directeur rapporteert maandelijks aan het bestuur

Lokaal

Faciliterende afdelingen:

Bijvoorbeeld Technische Dienst, Opleidingen, Reclame.

Lokaal werken we met vrijwilligers

De faciliterende afdelingen worden ondersteund vanuit het RMC Twente.

Regionaal

De lokale faciliterende afdelingen worden ondersteund vanuit het RMC Twente.

Het RMC Twente zet daarbij deskundigen in. Het RMC Twente organiseert begeleiding en coaching van de deskundigen.

Het RMC Twente kan daarbij werken met vergoedingen voor medewerkers.

Het RMC Twente neemt geen mensen in dienst.

Een omroep kan bij het RMC Twente diensten inkopen.

Personeelsbeleid

Het RMC Twente organiseert standaard

- Vrijwilligersovereenkomsten
- Ovk voor betaalde inzet
- Functieprofielen

CONCEPT CONCEPT CONCEPT RMC Twente Jaarplan 2017

Het RMC Twente heeft een groep deskundigen die lokaal helpen om het personeelsbeleid op te zetten en uit te voeren.

Redactioneel: Realisatie van een lokaal toereikend media aanbod

- deelname aan de gezamenlijke programmering van 1Twente op radio en televisie

Redactioneel: Realisatie van de Politieke waakhond

"Iedere burger in Twente heeft recht op een goede verslaglegging van en controle op de lokale politiek, op journalistiek verantwoord niveau."

1Twente faciliteert en begeleidt de betaalde politieke redacteurs

Realisatie van een leeromgeving / opleidingscentrum

Het RMC Twente krijgt de leiding over de realisatie van de lokale en regionale opleidingsfaciliteiten.

Daardoor wordt het werven van bovenlokale (regionale en landelijke) sponsors zoals Broadcast Partners en 3FM mogelijk en ook inkomsten uit verhuur aan bovenlokale partijen.

RMC Twente faciliteert en begeleidt de lokale opleidingscoördinatoren

Faciliteiten Radio en Televisie

- Faciliterende ondersteuning vanuit het RMC Twente

Het RMC Twente realiseert een gezamenlijk redactioneel systeem voor radio (Broadcast Partners) en televisie (MediaChoice).

Technische Dienst : 1Twente TD

Het RMC Twente werft bovenlokale sponsors en adverteerders

24/7 technische ondersteuning is een voorwaarde voor het nakomen van afspraken met sponsors en adverteerders.

Het RMC Twente realiseert daarbij ook een technische dienst die zorgt voor 24/7 technische ondersteuning.

De huidige eigen technische dienst van RTV Sarnet wordt onderdeel van de technische dienst van het RMC Twente.

Binnen het RMC Twente wordt hiervoor ook een aantal mensen (parttime) betaald.

Kosten per omroep op maand basis : 150 euro (schatting)

Dekking: uit de inkomsten uit reclame en sponsoring

Personeel: Lokaal kader en Inzet betaalde krachten

CONCEPT CONCEPT CONCEPT RMC Twente Jaarplan 2017

De deskundigen die lokaal ingezet worden zijn onderdeel van deskundigen teams die het RMC Twente faciliteert en begeleidt.

Inkomsten

Het RMC Twente begeleidt en faciliteert de deskundigen die lokaal ingezet worden.

Het RMC Twente werft bovenlokale sponsors en adverteerders.

Het RMC Twente plant commercials in , lokaal en regionaal

Binnen het RMC Twente wordt hiervoor ook een aantal mensen (parttime) betaald.

Kosten per omroep op maand basis : 150 euro (schatting)

Dekking: uit de inkomsten uit reclame en sponsoring

Het RMC Twente heeft daarnaast de rol van organisator van de activiteiten op regionaal gebied en wordt ad hoc ingehuurd voor specialistische ondersteuning en advies, en training en coaching

RMC Twente organiseert ondersteunende faciliteiten en personeel.

RMC Twente maakt grotere producties mogelijk, zoals Live videoregistratie met meer camera regie set