

## **Inhoud**

Missie en werkwijze .....	1
Bestuur en organisatie .....	1
Activiteiten .....	1
Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en het programmavoorschrift .....	3
Bereikscijfers .....	4

## **Missie en werkwijze**

De missie van de lokale omroep komt direct voort uit de verplichtingen die de Mediawet noemt. Deze missie is verder uitgewerkt in het convenant OLON-VNG. Een lokale omroep heeft de verplichting om een lokaal toereikend media aanbod te realiseren. We verwoorden dat in onze missie als volgt: iedere burger in de gemeente heeft recht op een lokaal toereikend media aanbod. Dat betekent iedere dag nieuws en informatie van journalistiek verantwoorde kwaliteit, via alle belangrijke kanalen.

## **Bestuur en organisatie**

Eind 2016 heeft het bestuur de volgende samenstelling.  
Florian Feege : penningmeester / waarnemend voorzitter

Gezien de grootte van het bestuur wordt regelmatig bilateraal, via telefoon of e-mail, met de directeur/hoofdredacteur M. van der Voort over de voortgang, ontwikkelingen overlegd en besluiten genomen. Daarnaast is een structureel overleg ingepland (1x per maand en vaker als dat nodig is).

Binnen de omroep zijn circa 30 vrijwillige medewerkers actief. Er is wekelijks overleg met de medewerkers over lopende zaken. Waar nodig wordt een medewerkersoverleg georganiseerd.

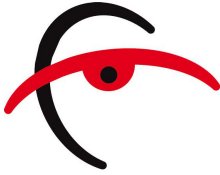
## **Activiteiten**

RTV Borne heeft in 2015 een organisatieplan opgesteld om de omroep organisatorisch en financieel te revitaliseren. Essentieel in het organisatieplan is de samenwerking met de andere Twentse omroepen binnen het Regionaal Media Centrum Twente (RMC Twente). Dit sluit aan bij het door OLON, VNG en OCW in gang gezette beleid in de richting van de vorming van streekomroepen.

Bij de activiteiten die de omroep ontplooit hanteert zij steeds de vraag: is het nodig en handig dat wij deze activiteiten lokaal organiseren, of is het handiger en efficiënter om dit regionaal te (laten) doen vanuit het RMC Twente?

Zaken die lokaal georganiseerd moeten worden zijn met name:

- productie van lokale content
- het bieden van een laagdrempelige leeromgeving die geschikt is om opleidingen in te verzorgen voor de eigen medewerkers, maar ook voor alle personen en



organisaties in de gemeente die de missie onderschrijven, en die fungeert als kweekvijver en broedplaats van nieuw talent, nieuwe ideeën en content

- werving en opleiding van eigen vrijwilligers en vrijwilligers van samenwerkende organisaties.
- het opbouwen en onderhouden van een netwerk van organisaties en mensen in de gemeente die de missie van de omroep ondersteunen.

Zaken die regionaal door het RMC Twente georganiseerd en gefaciliteerd kunnen worden zijn met name:

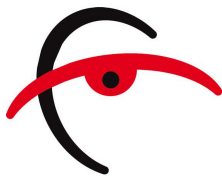
- ondersteunende redactionele faciliteiten zoals een gezamenlijk redactiesysteem voor radio respectievelijk televisie/internet/social media
- een technische dienst die 24/7 support kan bieden
- de productie van regionale content, gezamenlijke radio en televisie programma's zoals TwenteBreed, de ontwikkeling en van een gezamenlijk 1Twente televisiekanaal.
- opleidingen voor alle medewerkers, regelen stageplaatsen bij de omroepen, etc.
- specialistische ondersteuning en advies
- bovenlokale reclame en sponsoring
- werving andere bovenlokale financieringsbronnen

Het organisatieplan wordt in 2016 verder uitgevoerd. Om de omroep financieel weer gezond te maken gaat de omroep in 2016 door met het afstoten van alle kostenposten en activiteiten die niet perse noodzakelijk zijn.

De omroep investeert tegelijkertijd fors in de opleiding en ontwikkeling van haar medewerkers. Iedere week wordt, door een professionele kracht, een dag lang cursus gegeven aan de medewerkers die dat wensen. De medewerkers krijgen met name les en coaching bij het maken van video items.

De omroep streeft naar samenwerking met alle andere professionele Bornse media die de doelstelling van RTV Borne als zijnde de publieke lokale omroepinstelling voor Borne en de ambitie van een Lokaal Toereikend Media Aanbod onderschrijven.

In 2015 is de intentie uitgesproken om samen te gaan werken met Borne Boeit. Helaas leidt dit in 2016 niet tot een concrete samenwerking. Wat RTV Borne betreft is en blijft samenwerking met de andere professionele lokale media nog steeds een belangrijk doel. In 2016 wordt wél een samenwerking opgezet met de Bornse Courant. Ondermeer wordt een gezamenlijk project uitgevoerd waarbij lokale sportverenigingen in het zonnetje worden gezet.



### **Het Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO) en het programmavoorschrift**

Het PBO vergadert in 2016 vier maal, in januari, april, juni en november. Voor wat betreft de programmering stemt het PBO daarmee in en constateert dat deze voldoet aan het programmavoorschrift en de ICE norm.

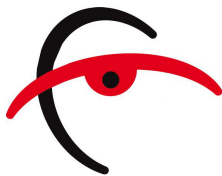
In de vergadering van het PBO in juni wordt besloten dat de voorzitter contact op zal nemen met het Commissariaat over de rol en toekomst van het PBO, ook gezien de ontwikkelingen richting de vorming van streekomroepen. Dit contact tussen voorzitter en Commissariaat resulteerde erin dat in de vergadering van november een aantal leden van het PBO waaronder de voorzitter besluiten om hun functie neer te leggen, omdat zij geen rol meer zien weggelegd voor het PBO.

Hierna volgt een overleg van bestuur en voorzitter van het PBO met de gemeente en de verantwoordelijk wethouder (de heer Velten) waarin deze tekst en uitleg krijgt over het besluit. Na het overleg wordt gestart met de werving van nieuwe leden voor het PBO zodat de omroep opnieuw aan de wettelijke vereisten zal gaan voldoen.

RTV Borne voldoet zoals gezegd aan het programmavoorschrift en de ICE normen. Op televisie bedraagt de programmering 100% ICE, op radio scoort de omroep circa 55%. De radioprogrammering bestaat uit 3 onderdelen:

- Op werkdagen van 6-16 uur zenden we 1Twente radio uit, dit is een gevarieerd informatief programma met elkaar uur lokaal en regionaal nieuws en informatie.
- Buiten de genoemde uren zendt RTV Borne eigen lokale programma's uit. Deze voldoen allemaal aan de ICE norm.
- Op de uren dat er geen eigen lokale programma is, draait het programma "Borne in Beeld". Dit is een 100% informatief programma dat gevuld wordt met het nieuws van deze week, de cultuur- en uitgaansagenda, een overzicht van activiteiten in Borne, actuele vacatures van de Bornse vrijwilligerscentrale.

RTV Borne kan als omroep voldoen aan de ICE norm dankzij de samenwerking met de andere Twentse omroepen én doordat de omroep doorlopend investeert in de eigen nieuwsredactie.



## **Bereikscijfers**

### **Radio en Televisie**

RTV Borne heeft niet de middelen om zelfstandig kijk en luisteronderzoek te laten uitvoeren, de kosten van zo'n onderzoek bedragen circa 10.000 euro.

We kunnen ons voor het bereik van onze radio en tv echter wél baseren op gemiddelde bereikscijfers uit een landelijk bereiksonderzoek die de OLON ter beschikking heeft gesteld (OLON onderzoek lokale media landelijk, 2 april 2014)

Daaruit blijkt dat we uit mogen gaan van een gemiddeld weekbereik voor tv van 21% en een dagbereik van 9%.

Voor radio mogen we uitgaan van een gemiddeld weekbereik van 12% en een dagbereik van 4%

Via de televisie en radio worden dus gemiddeld zo'n 5.000 Bornenaren per week bereikt.

RTV Borne is ook zeer actief via internet en de nieuwe media. Hiervan zijn uitgebreide statistieken beschikbaar.

### **Website**

De website van RTV Borne wordt in 2016 maandelijks door ruim 2.000 unieke bezoekers bezocht. Deze komen vrijwel allemaal uit Borne. De bezoekers bekijken gezamenlijk ruim 5.000 pagina's per maand.

Deze cijfers zijn ongeveer gelijk aan de cijfers van 2015.

Bron: Google Analytics

### **Youtube**

Via het Youtube kanaal worden de video's van RTV Borne in 2016 ruim 28.000 keer per jaar bekeken. Dat is wekelijks ruim 500 keer.

Deze cijfers zijn ongeveer 10 procent hoger dan de cijfers van 2015.

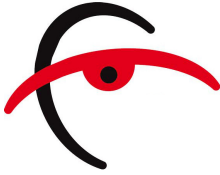
Bron: [www.youtube.com/analytics](http://www.youtube.com/analytics)

### **Facebook**

De Facebook pagina van RTV Borne heeft eind 2016 ruim 1500 'likes'. Dat is een stijging van ruim 100 procent ten opzichte van eind 2015.

Het week bereik (Het bereik wordt hier gedefinieerd als hier het aantal unieke personen dat de berichten van RTV Borne op facebook ziet) varieert tussen de 15.000 en 30.000 personen per week, met uitschieters naar boven. Van deze bereikte personen komt naar schatting 1/3 uit Borne, dat zijn dus wekelijks 5 a 10.000 Bornenaren.

Bron: [www.facebook.com/RTVBorne/insights/](http://www.facebook.com/RTVBorne/insights/)



### **Het Regionaal Media Centrum Twente en de OLON/VNG plannen voor een streekomroep in Twente**

RTV Borne heeft tot taak de realisatie van een Lokaal Toereikend Media Aanbod in Borne. Door de overheid wordt aangestuurd op de vorming van streekomroepen. Concreet ligt er het voorstel om een streekomroep voor Twente op te richten.

RTV Borne en de andere Twentse omroepen hebben vanaf 2012 op deze ontwikkeling voorgesorteerd, door de oprichting van het RMC Twente. De omroepen die aangesloten zijn bij het RMC Twente streven naar een gezamenlijke organisatie waar dat mogelijk is, met als nadrukkelijk doel om in iedere gemeente een professionele lokale omroep op te richten en in stand te houden. Daarbij wil RTV Borne graag samenwerken met alle andere lokale media die het doel van een Lokaal Toereikend Media Aanbod onderschrijven.

RTV Borne maakt deel uit van de regionaal samenwerkende omroepen in Twente, het RMC Twente. RTV Borne is van mening dat samenwerking tussen de lokale media in Twente én in Borne gewenst en noodzakelijk is. Niet voor niets werkt de omroep al sinds 2012 binnen het RMC Twente samen met de andere lokale omroepen in Twente. Binnen Borne zijn er verschillende belangrijke en minder belangrijke partijen op mediagebied actief. RTV Borne wil geen enkele van deze partijen uitsluiten.

Vanuit het RMC Twente wordt RTV Borne ondersteund bij de verdere uitbouw van de interne organisatie, onderhandelingen met externe partijen en in de aansturing van de omroep. Vooral op het gebied van kennisontwikkeling en ondersteuning van lokale omroepen en met belangrijke broadcast partners wordt er gestreefd naar een lokaal toereikend media aanbod zoals dat ook is vastgelegd in het convenant OLON/VNG.

De deelname van RTV Borne in RMC Twente leidt ertoe dat alle vrijwilligers van RTV Borne kunnen deelnemen aan opleidingen en werkgroepen, om de samenwerking en het product lokale publieke omroep te verbeteren. Ook wordt er overdag uitgezonden en veel meer Borns nieuws gemaakt en regionaal gedeeld dan in de periode voor de samenwerking binnen het RMC Twente. De website blijft actueel en omroepmedewerkers van verschillende lokale omroepen verlenen elkaar bijstand.

RTV Borne is steeds meer present op de sociale media, zoals Youtube en Facebook. Dat is ook te zien aan de toename van bezoekers, 'hits' en 'likes'. Niet alleen de tv en radio, maar de website wordt dagelijks geactualiseerd met lokaal nieuws (en ook op andere media als Facebook). Dit leidt tot een betere herkenbaarheid van de omroep op internet, lokale media en uiteindelijk bij de Bornse burger. Ook op het gebied van tv worden er meer en kwalitatief betere opnames gemaakt, die ook regionaal gedeeld worden. Ook het YouTube kanaal kan steeds beter gebruikt worden.

RTV Borne staat conform haar publieke taak binnen het kader van de Mediawet en het convenant OLON-VNG altijd open voor samenwerking met andere lokale media in Borne. We zullen nemen hier een actieve rol in aan.

Namens het bestuur,  
Florian Feege, penningmeester